

Merkblatt: Nachhaltigkeit in Pferdesportveranstaltungen

Von der Idee bis zum Veranstaltungstag – gemeinsam Verantwortung übernehmen

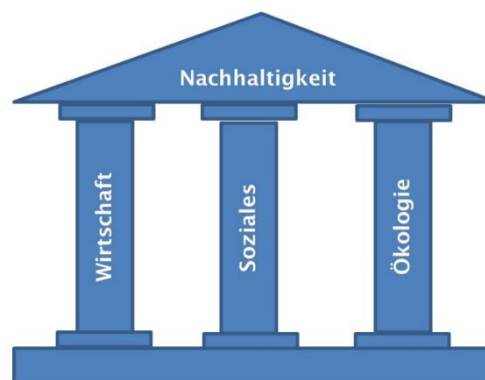
Nachhaltigkeit gewinnt auch in der Pferdebranche zunehmend an Bedeutung. Pferdesportveranstaltungen bieten eine ideale Gelegenheit, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung sichtbar zu machen und aktiv zu leben.

Dieses Merkblatt unterstützt Veranstalter dabei, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu denken – von der ersten Idee im OK bis zur erfolgreichen Durchführung des Events. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen, das Tierwohl zu sichern, die lokale Gemeinschaft zu stärken und Veranstaltungen wirtschaftlich tragfähige zu gestalten.

Der Kreislauf der Nachhaltigkeit

Oft wird Nachhaltigkeit vor allem mit Umwelt- und Klimaschutz verbunden – das ist ein wichtiger Teil, aber nicht alles. Vielmehr geht es um ein gutes Zusammenspiel verschiedener Bereiche, die sich gegenseitig beeinflussen und stärken – auch wenn sie teilweise im Widerspruch zueinander stehen. Nachhaltigkeit entsteht dann, wenn Umwelt, Soziales und Wirtschaft in ein möglichst ausgewogenes Gleichgewicht gebracht werden: Umwelt (Ökologie), Soziales (Mensch & Tier), Wirtschaft. Dabei gibt es nicht die eine perfekte Lösung. Vielmehr geht es darum, für den eigenen Verein und die jeweilige Veranstaltung ein sinnvolles und tragfähiges Optimum zu finden.

Drei Säulen der Nachhaltigkeit



Gerade in der Pferdebranche spielen alle drei Bereiche eine zentrale Rolle. Neben dem Schutz von Natur und Ressourcen geht es ebenso um das Tierwohl, faire Bedingungen für alle Beteiligten sowie eine wirtschaftlich tragbare und solide Organisation von Veranstaltungen.

Wichtig dabei: Nachhaltigkeit bedeutet nicht, perfekt zu sein. Jede Veranstaltung hat ihre eigenen Voraussetzungen. Entscheidend ist, bewusst zu handeln, passende Massnahmen umzusetzen und das Beste aus den vorhandenen Möglichkeiten zu machen.

Ebenso zentral ist die Kommunikation: Viele nachhaltige Massnahmen werden bereits umgesetzt – oft unbewusst. Diese sichtbar zu machen und zu erklären, stärkt das Verständnis in der Gesellschaft und zeigt, was in der Pferdebranche bereits geleistet wird.

Das vorliegende Merkblatt zeigt auf, welche Möglichkeiten bestehen, eine Veranstaltung nachhaltiger zu gestalten, wie sowohl kleine als auch grosse Massnahmen Wirkung entfalten können und wie sich Nachhaltigkeit Schritt für Schritt in den Veranstaltungsalltag integrieren lässt.

Grundgedanke der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet, Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen zu übernehmen. Bei Veranstaltungen in der Pferdebranche entstehen viele Ansatzpunkte, um Ressourcen zu schonen, Emissionen zu reduzieren und gleichzeitig das Bewusstsein aller Beteiligten zu stärken. Dabei gilt: Nicht jede Massnahme muss perfekt sein. Entscheidend ist der erste Schritt – und die kontinuierliche Weiterentwicklung. Nachhaltigkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein laufender Prozess, der sich mit jeder Veranstaltung weiterentwickelt.

Kommunikation & Bewusstsein

Viele nachhaltige Massnahmen werden bereits umgesetzt, jedoch oft nicht aktiv angenommen oder kommuniziert. Genau hier liegt grosses Potenzial.

Ziel ist es, bestehende nachhaltige Massnahmen sichtbar zu machen, das Verständnis bei Teilnehmenden und Publikum zu fördern und die Vorbildfunktion der Pferdebranche zu stärken.

Fazit

Jede Veranstaltung bietet die Chance, Verantwortung zu übernehmen und positive Wirkung zu entfalten. Nachhaltigkeit entsteht nicht durch Perfektion, sondern durch konsequentes Handeln im Alltag. Denn jede Massnahme zählt – und gemeinsam entsteht Veränderung.